



Consejo Nacional Agropecuario



Reunión del CNA con el Ministro de Comercio de la República de Corea del Sur Encuentro presencial

Marzo 2022

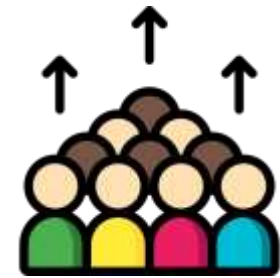
Importancia del mercado de Corea del Sur



Corea del Sur es la décima economía más grande del planeta, con una población de 52 millones de personas y un PIB per cápita de 31,489 dólares anuales.

PIB, Población, y PIB per cápita

País / Región	PIB (billones de dólares)	Población (millones)	PIB Per cápita (dólares)
Corea del Sur	1.63	51.8	31,489
México	1.08	128.9	8,347



Oportunidad de aumentar la proveeduría de productos agroalimentarios al mercado coreano

- La producción doméstica de alimentos sólo cubre el 45% de la demanda, por lo que depende en gran medida de las importaciones.
- **El año pasado Corea importó \$32,553 millones de dólares en agro alimentos.** Estados Unidos, China y Vietnam son los principales proveedores a este mercado.
- **En 2020, México exportó \$158.3 millones de dólares en productos agroalimentarios y pesqueros** a la República de Corea.
- Nuestra participación de mercado es de sólo 0.5%

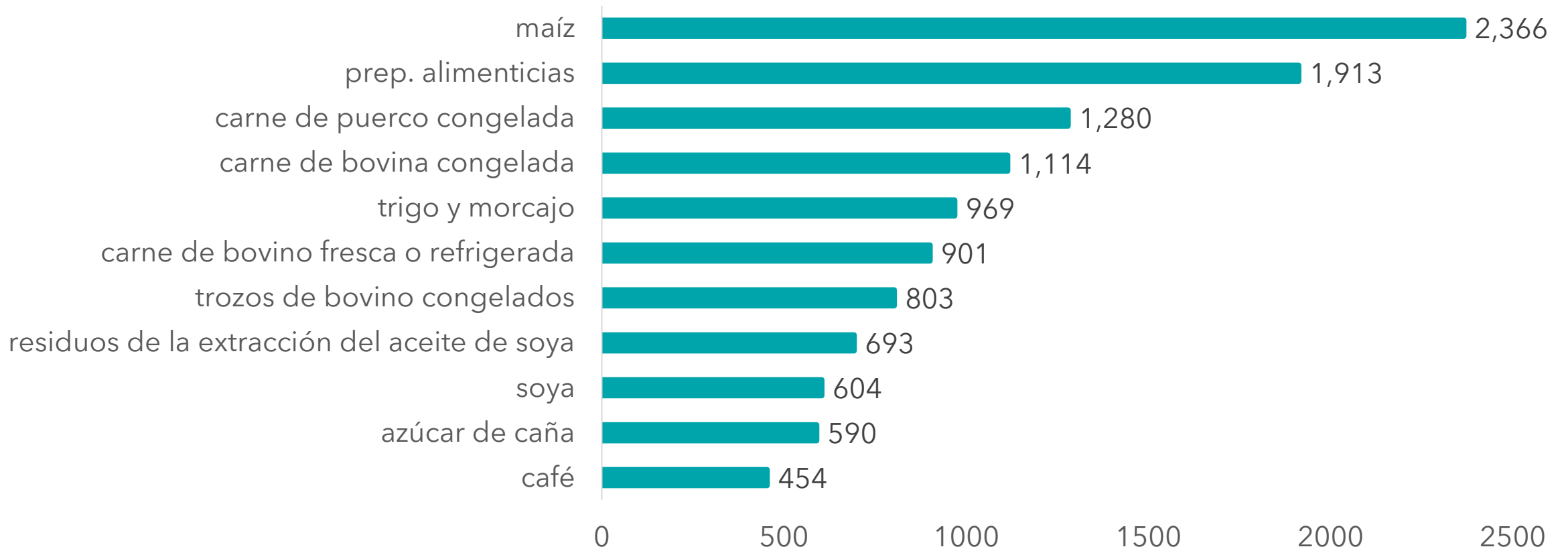
Los principales productos que importa Corea son :

1. Carne de res	6. Bebidas alcohólicas
2. Carne de cerdo	7. Café
3. Pescado congelado	8. Productos de panadería
4. Frutas frescas	9. Nueces
5. Lácteos	10. Confitería

México: Principales agro-exportaciones a la República de Corea Enero-Abril 2021

	Producto	Valor miles USD	Variación (%)
1	Carne de Cerdo	\$ 12,255	68.6
2	Carne de Res	\$ 8,871	-6.5
3	Aguacate	\$ 7,674	84.4
4	Aceites de origen vegetal	\$ 4,597	65.9
5	Sardinias	\$ 2,809	5.8
6	Savia o extractos de Aloe	\$ 1,824	-21.4
7	Frutos o vegetales en vinagre	\$ 1,307	42.3
8	Jarabe de fructuosa	\$ 1,231	4.3
9	Tequila	\$ 943	34
10	Jugos y extractos vegetales	\$ 919	155.5

Principales Agroimportaciones mundiales de Corea del Sur

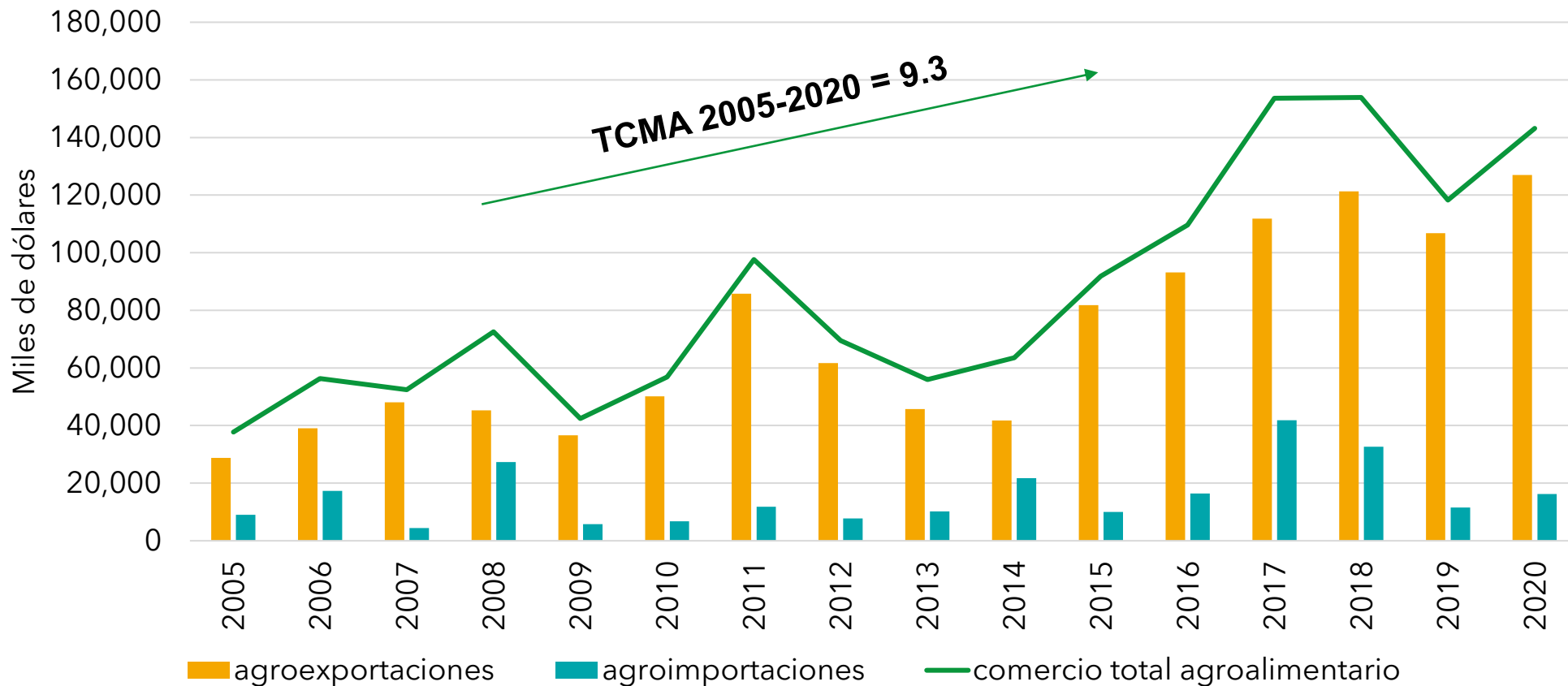


Nota: Datos en millones de dólares

Fuente: Elaborado por CNA con Datos del Trade Data Monitor (2020).

Corea del Sur es nuestro Socio Comercial Agroalimentario #27, ocupando una cuota de mercado de 0.21% (143 millones de dólares):

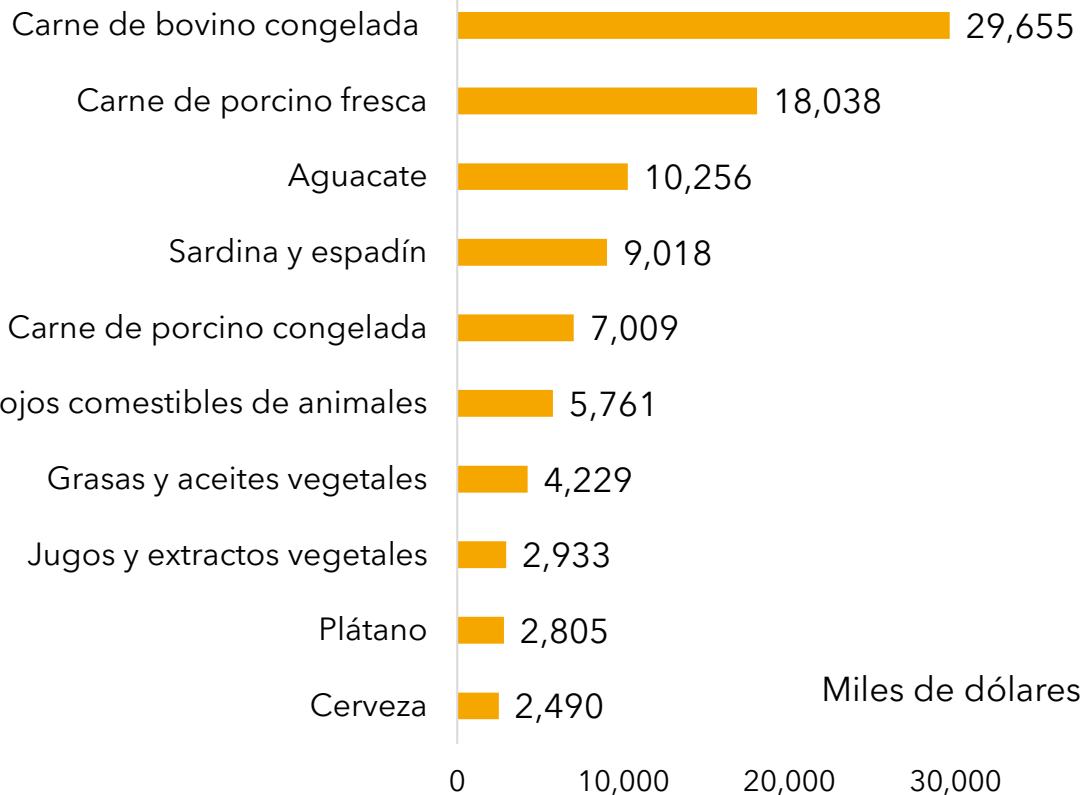
Es nuestro 18° destino de Agroexportaciones (0.31%); y nuestro 45° proveedor de Agroimportaciones (0.06%)



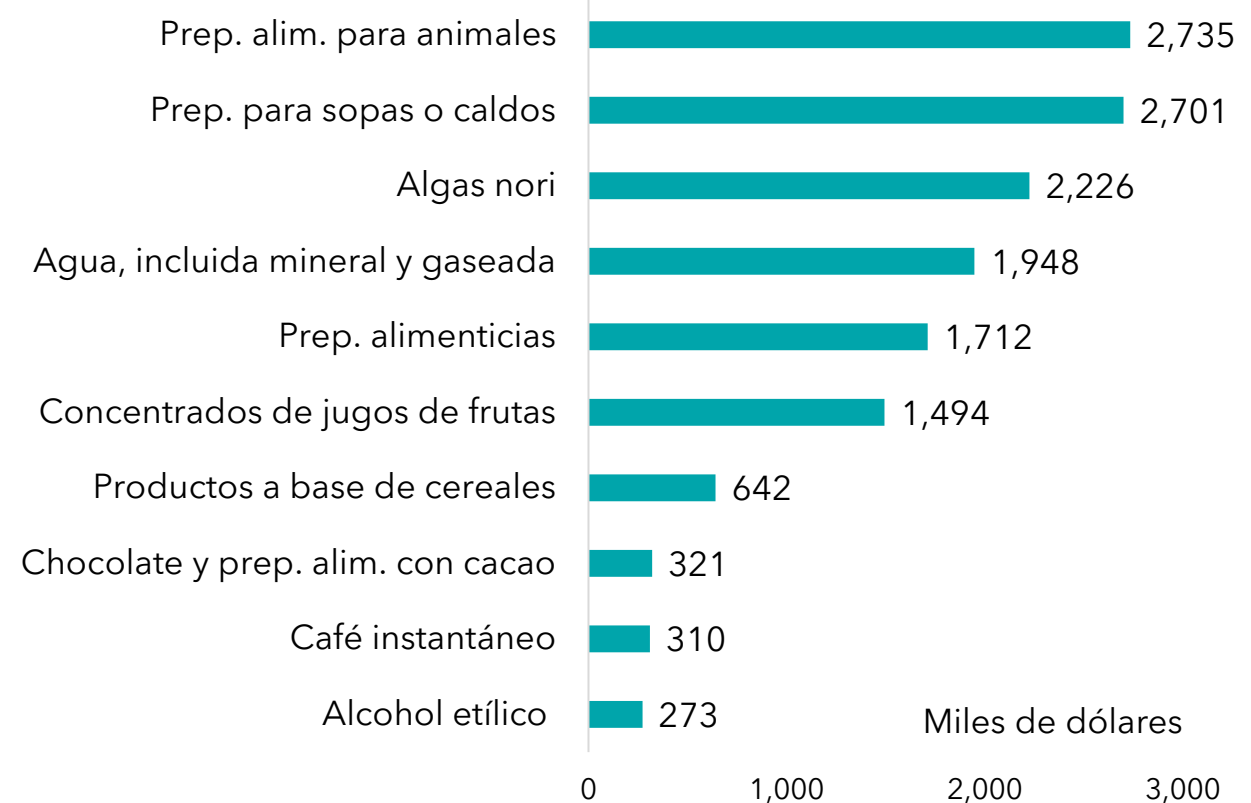
Se observa una balanza agroalimentaria superavitaria histórica. Tan sólo en 2020, México obtuvo un superávit agroalimentario de 111 millones de dólares.

Top-Ten Agroexportaciones y Agroimportaciones México - Corea del Sur

Agroexportaciones



Agroimportaciones



Prioridades del Sector Agroalimentario

Temas sanitarios en agenda:

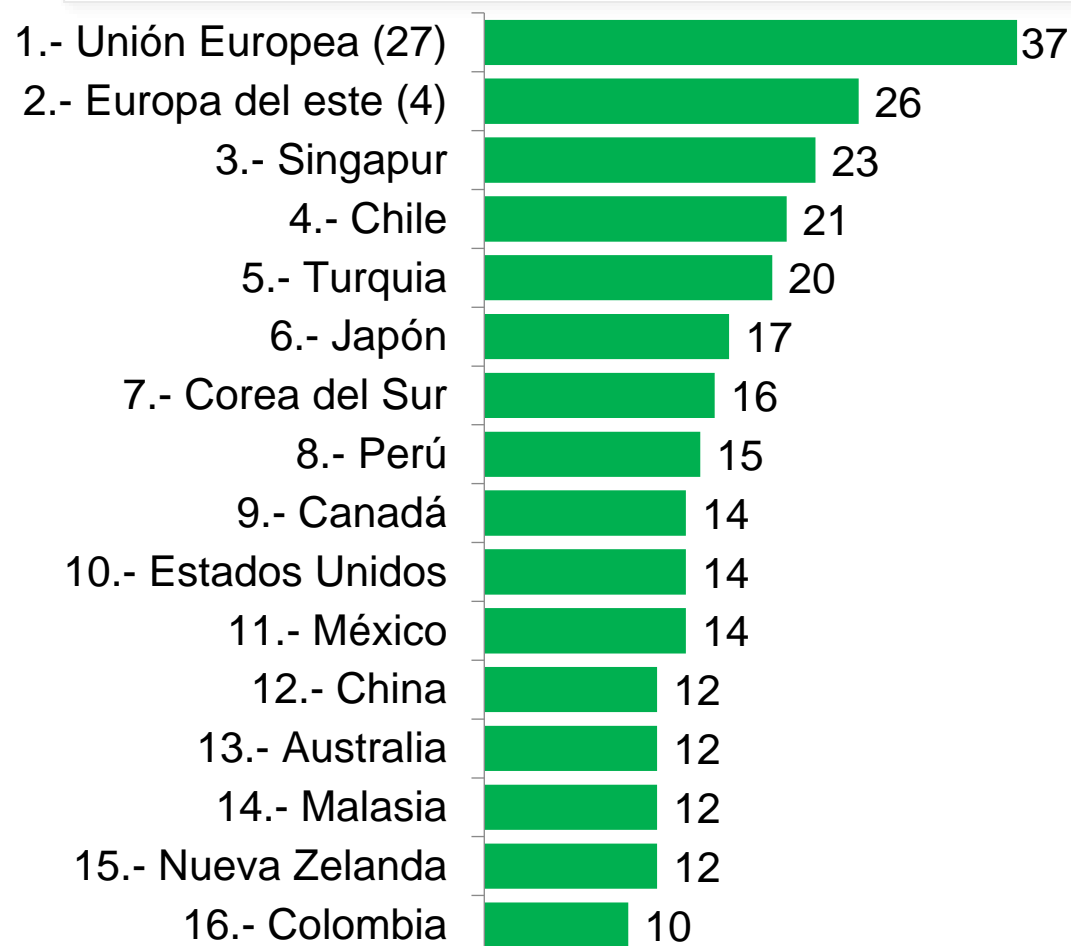
- Mango;
- Calabaza kabocha;
- Aguacate de Jalisco;
- Berries (mora azul, frambuesa y zarzamora);
- Ampliación del protocolo del limón persa (existente para los estados de Jalisco y Veracruz) al estado de Michoacán y al limón mexicano;
- Autorización de más plantas para la exportación de cárnicos de bovino y porcino.



El foro idóneo para promover los productos mexicanos en Corea del Sur

- Evento: Seúl Food 2022
- Fechas y sede: Julio 2022, centro de convenciones KINTEX, Ilsan.
- Organizador: Agencia Coreana de Promoción del Comercio y la inversión (KOTRA)

Razones para tener un TLC entre México y Corea del Sur como primer paso para su posterior adhesión a la Alianza del Pacífico



- Somos de los países con **mayor grado de apertura comercial** a través de Acuerdos de Libre Comercio.
- Ante el nivel de apertura comercial de México ante la OMC, **Corea del Sur ya cuenta con un importante acceso al mercado mexicano**, lo cual no es recíproco para el acceso de los productos mexicanos en el mercado coreano que cuenta con altos aranceles, sobre todo en el Sector Agropecuario.
- Los países miembros de la AP tienen un TLC con Corea del Sur, excepto México.

¿Cuál es la visión del sector privado mexicano en relación con la iniciativa de adhesión de Corea a la AP?

La prioridad para CNA es contar con un TLC bilateral, aunque existen 3 foros de negociación paralelos:



- a) **Tratado de Libre Comercio Bilateral México - Corea del Sur.** Cómo primer paso para que Corea del Sur pueda ser un Estado Asociado ya que debe contar con Acuerdo Comercial con los integrantes de la AP: actualmente tiene TLC con Chile, Perú y Colombia.
- b) **Estado Asociado de la Alianza del Pacífico.** Fortalecerá el segundo Foro de integración regional más importante del que México es parte, ya que es el que mayor grado de apertura comercial tiene después del T-MEC.
- c) **Adhesión de Corea del Sur al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT o CPTPP).** Fortalecería el tercer Foro de Integración Comercial con mayor grado de apertura del que México es parte, pero que además cuenta con altos estándares en diversas disciplinas comerciales.



¡MUCHAS GRACIAS!



Consejo Nacional Agropecuario